Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

ANALISIS LAYANAN USAHA TAYLOR DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KARYAWAN DI WILAYAH KECAMATAN KOTA GUNUNGSITOLI

Oleh
[1]Yeniman Waruwu, [2]Eliagus Telaumbanua, [3]Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, [4]Delipiter Lase
[1,2,3,4]Universitas Nias
Email: Yenimanwaruwu5@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis layanan usaha Taylor dalam meningkatkan pendapatan karyawan di Kecamatan Kota Gunungsitoli. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menyoroti empat aspek utama: jenis layanan usaha Taylor, kualitas layanan, variasi tarif, dan peran Dinas Perindustrian dan Koperasi UKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Taylor menawarkan layanan pembuatan pakaian khusus, perbaikan pakaian, dan penyewaan pakaian, yang mendukung diversifikasi pendapatan. Kualitas layanan, seperti ketepatan waktu, kerapihan jahitan, dan keramahan, memainkan peran penting dalam meningkatkan kepuasan pelanggan dan jumlah pesanan. Variasi tarif berdasarkan kompleksitas pakaian memberikan fleksibilitas dalam menjangkau berbagai segmen pelanggan, meskipun memerlukan keseimbangan untuk menjaga stabilitas pendapatan. Peran pemerintah melalui pelatihan teknis dan bantuan alat produksi memberikan dampak positif, tetapi cakupannya masih terbatas. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan kualitas layanan, penyesuaian tarif yang kompetitif, dan dukungan pemerintah yang lebih berkelanjutan menjadi kunci utama dalam meningkatkan pendapatan karyawan dan keberlanjutan usaha Taylor. Studi ini relevan dalam konteks lokal dan memberikan panduan strategis bagi pelaku usaha kecil dan menengah untuk menghadapi tantangan persaingan.

Kata Kunci: Layanan Taylor, Pendapatan Karyawan, Kualitas Layanan, Variasi Tarif, Peran Pemerintah

ABSTRACT

This research aims to analyze Taylor's business services in increasing employee income in Gunungsitoli City District. Using a qualitative descriptive approach, data was collected through interviews, observation and documentation. This research highlights four main aspects: types of Taylor business services, service quality, tariff variations, and the role of the SME Industry and Cooperative Service. The research results show that Taylor's business offers custom clothing manufacturing, clothing repair, and clothing rental services, which supports revenue diversification. Service quality, such as punctuality, neatness of stitching, and friendliness, plays an important role in increasing customer satisfaction and the number of orders. Varying rates based on garment complexity provides flexibility in reaching

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

different customer segments, although it requires balance to maintain revenue stability. The government's role through technical training and assistance with production equipment has had a positive impact, but its scope is still limited. This research concludes that improving service quality, competitive tariff adjustments, and more sustainable government support are the main keys in increasing employee income and Taylor's business sustainability. This study is relevant in the local context and provides strategic guidance for small and medium businesses to face competitive challenges.

***Keywords**: Taylor Services, Employee Income, Service Quality, Rate Variations, Role of Government*

PENDAHULUAN

Keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan dari hasil yang sebelumnya. Keberhasilan usaha adalah Pencapaian tujuan dan sasaran bisnis yang telah ditetapkan, yang ditandai dengan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan yang berkelanjutan, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan bertumbuh secara stabil dalam jangka panjang. Menurut Nestriang Ndruru (2023:58) “Keberhasilan usaha merupakan suatu kenyataan persesuaian antara rencana dengan proses pelaksanaannya dan hasil yang dicapai.

Di wilayah Kecamatan Gunungsitoli adalah salah satu kota yang termasuk banyak pengusaha penjahit pakaian baik pengusaha yang khusus menerima jasa jahit pakaian Laki-laki dan maupun yang menerima jasa jahit khusus pakaian perempuan. Di wilayah Kecamatan Gunungsitoli pengusaha Taylor, Orderan jahit pakaiannya sangat meningkat drastis pada momen memasuki akhir tahun dan tahun baru begitu juga menjelang hari raya Idul Fitri. Memasuki akhir tahun dan tahun baru , sejumlah usaha jahit pakaian mulai kebanjiran orderan baju natal dan baju pesta pernikahan terjadi lonjakan permintaan yang luar biasa. Hampir semua sektor usaha, kewalahan dalam mencapai target, tetapi hal itu tidak berlangsung lama.

Namun, dalam perkembangan UKM di Wilayah Kecamatan Kota Gunungsitoli tidak terlepaskan dari kendala yang di hadapi. Realitanya menunjukkan bahwa masih sangat kurang pendapatan yang diperoleh para usaha Taylor di Wilayah ini dikarenakan karena kesesuaian dari minat konsumen dalam menggunakan jasa penjahit yang tidak sesuai sehingga banyak dari kalangan masyarakat memilih untuk tidak menggunakan jasa pakaian tersebut. Sebagai pengusaha penjahit (Taylor) harus nampu mengetahui keinginan konsumen

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

untuk membuat pakaian yang sesuai dengan seleranya serta mampu memberikan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang tepat waktu. Semakin bagus melayani kebutuhan konsumen, maka akan semakin di percaya oleh konsumen. Semakin banyak jahitan yang di terima maka semakin bamyak peroleh pendapatan penjahit meningkat. Begitupun sebaliknya, pendapatan menurun bila permintaan penjahit sedikit. Biasanya hal ini akan jadi saran promosi yang efektif untuk usaha penjahit pakaian (Taylor).

Sumber daya manusia memegang peran penting dalam sebuah perusahaan, sebab faktor manusia (karyawan) merupakan penggerak utama disetiap kegiatan yang ada didalam perusahaan, karena karyawan yang melakukan kegiatan perusahaan mulai dari merencanakan, melaksanakan, hingga mengendalikan setiap kegiatan dan aktivitas perusahaan. Menurut Yuli Wiliandari (2015:94) Karyawan merupakan bagian terpenting dalam suatu organisasi/perusahaan. Karyawan menjadi perencana, pelaksana, bahkan pengendali untuk mewujudkan tujuan organisasi/perusahaan.

Dari hasil pengamatan sementara yang dilakukan oleh penulis, terlihat bahwa industri kecil menguntungkan bagi masyarakat sekitar karena mampu menarik tenaga kerja dari masyarakat sekitar di Wilayah Kecamatan Gunungsitoli. Sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan, juga dapat memiliki skill atau keterampilan baru. Lapangan pekerjaan dalam kegiatan usaha ini di peruntukan bagi ibu rumah tangga dan masyarakat yang tidak memiliki jenjang pendidikan sehingga usaha Taylor memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Wilayah Kecamatan Gunungstoli. Meskipun usaha Taylor di Wilayah Kecamatan Kota Gunungsitoli mampu memenuhi kebutuhan masyarakat dan memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat lokal terutama bagi karyawan, namun kualitas layanan, variasi tarif layanan, ketepatan waktu dan kepuasan konsumen yang mempengaruhi peningkatan pendapatan karyawan.

Peningkatan pendapatan karyawan menjadi salah satu fokus utama bagi setiap organisasi atau perusahaan. Pendapatan yang memadai tidak hanya memenuhi kebutuhan dasar karyawan, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan mereka. Salah satu pendekatan yang telah diadopsi oleh banyak perusahaan dalam upaya meningkatkan pendapatan karyawan adalah melalui analisis layanan usaha yang diterapkan. Penelitian ini

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

akan menggambarkan dan menganalisis upaya yang dilakukan oleh usaha Taylor di Wilayah Kecamatan Gunungsitoli dalam meningkatkan pendapatan karyawan.

METODE PENELITIAN

Pendekatan ini, dengan penelitian sebagai alat utamanya, bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan objek penelitian serta persepsi individu maupun kelompok. Metode kualitatif mengeksplorasi secara mendalam informasi yang diperoleh di lapangan dengan menjelaskan mengapa dan bagaimana suatu fenomena terjadi. Berdasarkan definisi penelitian kualitatif ini, dapat disimpulkan bahwa pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Metode kualitatif adalah metode penelitian digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dimana peneliti sebagai instrumen kunci.Setelah data diperoleh, kemudian disajikan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Jenis penelitian ini digunakan karena sesuai dengan tujuan penelitian untuk menggambarkan dan menganalisis secara mendalam fenomena layanan usaha Taylor dan pengaruhnya terhadap pendapatan karyawan di Wilayah Kecamatan Gunungsitoli.

Informan dalam penelitian ini dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Sugiyono (2019;133) menjelaskan bahwa “purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu.”

Tabel 1 Informan penelitian

No	Jenis Informan	Keterangan	Jumlah
1	Informan Utama	Pemilik Usaha Taylor	6 orang
2	Informan Kunci	Kasi pemberdayaan dan pengembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah	1 orang
3	Informan Tambahan	Karyawan	2 orang
		Pelanggan	2 orang

Sumber: Olahan Penulis 2024

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

Sumber data adalah segala sesuatu yang dapat memberikan informasi mengenai penelitian terkait. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data, yaitu Data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dalam penelitian adalah yakni Observasi, Wawancara dan Dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kualitatif yang digunakan peneliti sebagaimana yang dikemukakan Miles dan Hubberman (Sugiyono, 2019:204). yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan langkah terakhir adalah penarikan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Jenis Layanan Usaha Taylor di Kecamatan Kota Gunungsitoli

Penelitian ini menemukan bahwa usaha Taylor di Kecamatan Kota Gunungsitoli menyediakan berbagai jenis layanan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat lokal. Layanan utama meliputi:

1. Pembuatan pakaian khusus, seperti pakaian formal, seragam sekolah, kebaya, jas, dan pakaian adat. Layanan ini menjadi andalan utama, terutama selama musim perayaan seperti Natal, Tahun Baru, dan Idul Fitri, ketika permintaan meningkat drastis.
2. Perbaikan pakaian, mencakup penyesuaian ukuran, perbaikan pakaian yang rusak, dan penyempurnaan detail pakaian. Layanan ini memberikan kontribusi stabil terhadap pendapatan sepanjang tahun.
3. Sewa pakaian, terutama untuk pakaian adat dan pakaian pesta. Meski tidak menjadi fokus utama, layanan ini memberikan tambahan penghasilan pada momen tertentu.

Diversifikasi layanan ini menunjukkan kemampuan usaha Taylor untuk menjangkau berbagai segmen pasar dan memenuhi kebutuhan yang beragam di masyarakat.

Kualitas Layanan dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan

Kualitas layanan menjadi faktor kunci yang memengaruhi kepuasan pelanggan dan berkontribusi langsung pada peningkatan pendapatan usaha serta karyawan. Beberapa indikator kualitas layanan yang ditemukan adalah:

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

1. Tepat waktu: Kemampuan usaha untuk menyelesaikan pesanan sesuai tenggat waktu menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi loyalitas pelanggan. Ketepatan waktu memberikan kepercayaan pelanggan dan mendorong pemesanan berulang.
2. Kerapihan hasil jahitan: Pelanggan menunjukkan apresiasi tinggi terhadap detail dan kualitas jahitan yang rapi. Hal ini menjadi pembeda utama antara usaha Taylor yang sukses dan yang kurang berhasil.
3. Keramahan dalam pelayanan: Pelayanan yang ramah, termasuk memberikan saran terkait desain atau jenis kain yang sesuai, menciptakan pengalaman positif bagi pelanggan dan meningkatkan reputasi usaha.

Indikator-indikator ini saling mendukung dalam membangun hubungan baik dengan pelanggan, yang pada akhirnya berdampak pada stabilitas dan peningkatan pendapatan.

Variasi Tarif Layanan yang Diterapkan

Penelitian juga menyoroti pengaruh variasi tarif layanan terhadap pendapatan karyawan. Tarif ditentukan berdasarkan tingkat kesulitan dan kompleksitas pesanan, seperti:

1. Pakaian sederhana, seperti seragam sekolah, memiliki tarif yang lebih rendah.
2. Pakaian adat dan kebaya, yang membutuhkan detail dan waktu pengerjaan lebih lama, dikenakan tarif lebih tinggi.

Meskipun tarif yang lebih tinggi memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan, hal ini juga berpotensi mengurangi volume pesanan jika tidak dikelola dengan baik. Sebaliknya, tarif yang terlalu rendah dapat meningkatkan volume pesanan tetapi menurunkan margin keuntungan.

Sistem pengupahan karyawan yang berbasis pada jumlah pakaian yang berhasil diselesaikan setiap minggu membuat pendapatan karyawan sangat bergantung pada keseimbangan antara volume pesanan dan tarif yang diterapkan.

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

Peran Dinas Perindustrian dan Koperasi UKM Kota Gunungsitoli

Dinas Perindustrian dan Koperasi UKM Kota Gunungsitoli memiliki peran penting dalam mendukung pengembangan usaha Taylor, meskipun kontribusinya masih terbatas. Dukungan yang diberikan mencakup:

1. Pelatihan teknis, seperti pelatihan menjahit dan pengembangan keterampilan, yang membantu meningkatkan kualitas layanan usaha Taylor. Namun, pelatihan ini hanya dilakukan secara sporadis.
2. Penyediaan alat produksi, berupa bantuan mesin jahit dan alat pendukung lainnya. Bantuan ini penting untuk meningkatkan kapasitas produksi, meskipun jumlahnya belum mencukupi untuk seluruh pelaku usaha.
3. Sosialisasi program pengembangan UMKM, termasuk program peningkatan daya saing dan akses pasar, yang dirancang untuk membantu usaha kecil seperti Taylor. Namun, banyak usaha Taylor yang belum sepenuhnya memanfaatkan program ini akibat keterbatasan informasi atau sumber daya.

Peran pemerintah Kota Gunungsitoli, meskipun signifikan, perlu ditingkatkan dalam hal kontinuitas pelatihan, jumlah alat yang disediakan, dan pendampingan teknis untuk memastikan keberlanjutan pengembangan usaha Taylor.

PEMBAHASAN

Hasil penelitian ini mendukung teori SERVQUAL (Parasuraman et al., 1985), yang menyebutkan lima dimensi utama dalam mengukur kualitas layanan: *reliability, responsiveness, assurance, empathy,* dan *tangibles*. Dalam konteks usaha Taylor di Kecamatan Kota Gunungsitoli:

1. *Reliability* (Keandalan): Ketepatan waktu dalam menyelesaikan pesanan merupakan salah satu kekuatan utama yang disorot oleh pelanggan. Usaha Taylor yang andal dalam memenuhi janji mereka cenderung mendapatkan loyalitas pelanggan yang lebih tinggi.

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

2. *Responsiveness* (Daya Tanggap): Kemampuan untuk merespons keluhan atau permintaan pelanggan secara cepat menjadi faktor yang membantu meningkatkan kepercayaan pelanggan.
3. *Assurance* (Jaminan): Keahlian teknis dan pengalaman yang dimiliki penjahit memberikan rasa aman kepada pelanggan bahwa pesanan mereka akan selesai sesuai dengan harapan.
4. *Empathy* (Empati): Keramahan dalam pelayanan, termasuk memberi saran desain atau kain yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, memperkuat hubungan interpersonal.
5. *Tangibles* (Bukti Fisik): Penggunaan alat dan bahan berkualitas tinggi berkontribusi pada kualitas akhir produk.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Nuradillah Syam (2022), yang menemukan bahwa kualitas layanan signifikan dalam menentukan pendapatan di sektor jahitan. Namun, penelitian ini lebih spesifik dalam menganalisis dampak tarif layanan dan peran pemerintah terhadap pendapatan karyawan, yang belum dibahas secara mendalam dalam studi sebelumnya.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Usaha Taylor di Kecamatan Kota Gunungsitoli menyediakan tiga jenis layanan utama, yaitu pembuatan pakaian khusus, perbaikan pakaian, dan penyewaan pakaian. Layanan pembuatan pakaian khusus menjadi andalan utama, terutama pada musim perayaan. Diversifikasi layanan ini memungkinkan usaha Taylor menjangkau berbagai segmen pelanggan dan menjaga stabilitas pendapatan.
2. Kualitas layanan, yang diukur melalui indikator ketepatan waktu, kerapihan hasil jahitan, dan keramahan pelayanan, memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Kepuasan ini mendorong loyalitas pelanggan dan peningkatan jumlah pesanan, yang pada akhirnya berkontribusi langsung pada pendapatan karyawan.
3. Tarif layanan yang bervariasi berdasarkan tingkat kesulitan dan kompleksitas pesanan memberikan fleksibilitas dalam menentukan harga. Tarif yang kompetitif membantu

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

usaha menarik lebih banyak pelanggan, sedangkan tarif untuk pesanan rumit seperti kebaya memberikan kontribusi pendapatan yang lebih tinggi. Namun, diperlukan keseimbangan antara tarif yang ditetapkan dan volume pesanan untuk menjaga stabilitas pendapatan.

4. Dukungan pemerintah melalui pelatihan teknis dan penyediaan alat produksi memberikan dampak positif terhadap pengembangan usaha Taylor. Namun, cakupan program ini masih terbatas, sehingga tidak semua pelaku usaha dapat memanfaatkannya secara optimal. Peningkatan dukungan pemerintah dalam bentuk pelatihan berkelanjutan dan akses pemasaran dapat meningkatkan daya saing usaha kecil seperti Taylor.
5. Sistem pengupahan berbasis jumlah pakaian yang diselesaikan membuat pendapatan karyawan bergantung pada kualitas layanan, tarif yang ditetapkan, dan jumlah pesanan. Upaya peningkatan kualitas layanan, diversifikasi layanan, dan dukungan pemerintah secara berkelanjutan menjadi kunci untuk meningkatkan pendapatan karyawan dan keberlanjutan usaha Taylor di wilayah ini.

DAFTAR PUSTAKA

Ansyah, A. (2018). *Analisis Penerapan Full Costing dalam penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM)(Studi kasus usaha jahit pakaian rumah mode wulan gumilang di jalan Letda Soejono, Medan)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).

Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi*, *11*(2), 498–504. https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246

Arsyad, M. R. P. S. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, *7*(3), 183-197.

Dewi, R. C., & Fikriyah, A. (2024). Sistem Upah Toserba dan Grosir Riska Perspektif Manajemen Pengupahan Islam. *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, *4*(1), 83-94.

Efendi, R., Lubis, J., & Elvina, E. (2020). Pengaruh Upah Dan Insentif Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Milano Panai Tengah. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, *7*(2), 1–11. https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i2.1759

Ega Ade Kamulalis. (2022). Pengaruh Jam Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Pendapatan Karyawan (Studi Kasus Pabrik Tahu CNG dan CND). *Jurnal*

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

Publikasi Ilmu Manajemen, *1*(3), 212–221. https://doi.org/10.55606/jupiman.v1i3.927

Harefa, S., Laia, O., Zebua, S., & Waruwu, M. H. W. (2024). Pengaruh Promosi Harga dan Kulalitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen Di Hotel TC Osseda. Jurnal Mirai Management, 9(3), 198-208.

Hes, A. D., Engka, D. S., & Rompas, W. F. (2023). Pengaruh Tarif, Jam Kerja dan Jumlah Bonus Terhadap Pendapatan Driver Maxim Bike di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, *23*(9), 121-132.

INDRI ARZHYTA, A. I. (2021). *POTENSI USAHA KONVEKSI INDAH SPORT DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KARYAWAN (DI KECAMATAN BARA)* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO).

Jahidah Islamy, F. (2019). Pengaruh Kepuasan Kerja Kayawan Terhadap Kinerja Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun (Studi Kasus pada Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun Tahun 2019). *Jurnal Indonesia Membangun*, *18*(2), 30–44. https://jurnal.inaba.ac.id/

Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, *2*(2), 476–490. https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326

Muslimah. (2020). Pengaruh Usaha (Taylor) Penjahit Pakaian Terhadap Peningkatan Pendapatan Keluarga Di Desa Jaddih Socah Bangkalan. *Skripsi*.

Ndruru, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, *6*(1), 54-65.

NUGROHO, M. A. (2022). Upah Dan Konsumsi Untuk Meningkatkan Kesejahtraan Dalam Islam. *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*, *1*(01).

Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(2), 137-150.

Pertiwi, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*, HLM.23. https://eprints.uny.ac.id/21513/1/SKRIPSI_PITMA PERTIWI_11404241038.pdf

Purba, B. (2019). Analisis Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Istana Deli Kencana Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *19*, 47–59. https://doi.org/10.54367/jmb.v19i1.465

Ramadani, A. (2020). *ANALISIS SISTEM PENGUPAHAN PADA PENJAHIT DI KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN KOTA BANJARMASIN* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).

Rifai, M. R. (2022). *Analisis Sistim Upah Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, *2*(2), 312-318.

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alphabet*.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta*.

Sulistiani, I. (2023). Pengaruh Pemberian Insentif Dan Motivasi Kerja Terhadap Peningkatan Produktivitas Kerja Pada Perusahaan Ekspedisi J&T Sampit(online). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, *2*(1), 2656–6265. https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/166/106

Syam, N. (2023). *Pengaruh Layanan Penjahit Pakaian Terhadap Tingkat Pendapatan di wilayah Pasar Sentral Pekkabata Polewali Mandar* (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).

TRIA N.NOVERINA. (2024). *POTENSI USAHA PENJAHIT PAKAIAN TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA (STUDI PADA USAHA MENJAHIT DI 38B BANJAR REJO BATANGHARI LAMPUNG TIMUR)*. *1*, 4–6.*Skripsi*

Wahyuningsih, S., Kurniawati, E., Fitriani, F. A., Lestari, A. G., Sidiq, F., & Putri, Y. (2024). Peningkatan Kompetensi Disabilitas dalam Pengembangan dan membangun Usaha di Unique Tailor. *Fokus ABDIMAS*, *2*(2), 99-103.

Waruwu, M. H. (2024). Pengaruh Perencanaan Kapasitas Produksi Terhadap Pemenuhan Permintaan Konsumen Pada UD Wery Bakery. Innovative: Journal Of Social Science Research, 4(2), 1501-1510.

Wiliandari, Y. (2015). Kepuasan kerja karyawan. *Society*, *6*(2), 81-95.

Wulansari, E. R. (2019). *Tingkat kepuasan pelanggan pada modiste omah jahit dyah wahyu di kecamatan magelang selatan*.

zainudin. (2019). ANALISIS KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Pada Karyawan PT.Bank Central Asia Tbk, (BCA) KCU Bandar Lampung). *Αγαη*, *8*(5), 55.

Nst, V. F. H., Majid, M. S. A., & Harahap, I. (2024). The Role Of Imports In Development According To Islamic And Conventional Macroeconomic Perspectives. *Moneter: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, *12*(1), 100-106.

Nst, V. F. H., Nasution, M. Y., & Sugianto, S. (2024). Relationship ushul Fiqh, Qowa'id Fiqih dan Maqashid Al-Syariah With Islamic Economy. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *10*(1), 1017-1023.

Nst, V. F. H., Asmuni, A., & Anggraini, T. (2024). Review Of Fiqh Muamalah On The Forms Of Online Buying And Selling Contracts In The Tiktok Shop Application. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, *7*(3), 10804-10812.

Ichsan, R. N., Nst, V. F. H., Nasution, L., & Hutabarat, L. (2024). The Effect Of Halal Labeling On The Performance Of Small And Medium Enterprise (SME) In Medan City. *Jurnal Mantik*, *8*(1), 421-427.

Lubis, M. R., Ichsan, R. N., Nasution, L., Nst, V. F. H., & Lubis, D. (2024). Analysis Of Factors Affecting The Amount Of People's Business Credit Loans In Lubuk Pakam District, Deli Serdang Regency, North Sumatra Province. *Jurnal Ekonomi*, *13*(02), 915-923.

Nst, V. F. H., Suma, D., Siregar, B. A., Ichsan, R. N., Panggabean, N. R., & Sibarani, J. P. (2023). Pendampingan Pemasaran Keripik Ubi Dalam Meningkatkan Penjualan

Jurnal Ilmiah Metadata, ISSN :2723 -7737, Vol.7 No.1, Edisi Januari 2025
Published : 01-01-2025, Page : 205-216

Berbasis Digital Di Desa Marendal 1 Kecamatan Patumbak, Deli Serdang-Sumatera Utara. *Jurnal PKM Hablum Minannas*, *2*(1), 45-52.

Ichsan, R. N., Nst, V. F. H., Nasution, L., & Hutabarat, L. (2024). *Buku Pelatihan Dan Pengembangan SDM*. CV. Sentosa Deli Mandiri.

Ichsan, R. N., Nst, V. F. H., & Panggabean, N. R. (2024). *Buku Ajar Sistem Informasi Manajemen (SIM)*. CV. Sentosa Deli Mandiri.

Nst, V. F. H. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Suryamas Lestari Prima Tanjung Morawa. *Jurnal Ilmiah METADATA*, *6*(3), 73-82. https://doi.org/10.47652/metadata.v6i3.525

Nst, V. F. H., Wijaya, D. M. ., & Azaman, A. (2024). Implementasi Pengelolaan Pengetahuan Untuk Menghadapi Tantangan Digitalisasi Pada Umkm Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah METADATA*, *6*(3). https://doi.org/10.47652/metadata.v6i3.549

Nst, V. F. H. (2023). Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Dimediasi Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Indomaret Cabang Mandala By Pass. *Jurnal Ilmiah METADATA*, *5*(2), 350-372. https://doi.org/10.47652/metadata.v5i2.389

Nst, V. F. H. . (2023). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Tamu Hotel Di The 7r Restaurant Pada Asean International Hotel Medan. *Jurnal Ilmiah METADATA*, *5*(1), 34-56. https://doi.org/10.47652/metadata.v5i1.309